

<https://hstryres.uz/journal/index.php/makro>

2026, № 2 (14)

ISSN-3030-3761



ТАРИХИЙ ТАДҚИҚОТЛАР
Илмий журнали

ИСТОРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
Научный журнал

HISTORICAL RESEARCHES
Scientific journal

ТОШКЕНТ-2026

Бош муҳаррир:
Главный редактор:
Chief Editor:

Юнусова Хуршида Эркиновна
тарих фанлари доктори, профессор
Ўзбекистон Миллий университети

Бош муҳаррир ўринбосори:
Заместитель главного редактора:
Deputy Chief editor:

Шакиров Иляс Рахимзянович
т.ф.ф.д., (PhD)
Ўзбекистон Миллий университети

ТАҲРИР ҲАЙЪАТИ
РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ
EDITORIAL BOARD

Сагдуллаев Анатолий Сагдуллаевич
тарих фанлари доктори, профессор, Академик
Ўзбекистон Миллий университети
Сулейманов Рустам Хамидович
тарих фанлари доктори, профессор
Ўзбекистон Миллий университети
Муминов Алишер Гаффарович
Сиёсий фанлари доктори, профессор
Ўзбекистон Миллий университети
Зуев Андрей Сергеевич
тарих фанлари доктори, профессор
Новосибирск Давлат университети
Ишанхуджаева Замира Райимовна
тарих фанлари доктори, профессор
Ўзбекистон Миллий университети
Кобзева Ольга Петровна
тарих фанлари доктори, профессор
Ўзбекистон Миллий университети
Холиқулов Ахмад Баймахаматович
тарих фанлари доктори, профессор
Ўзбекистон Миллий университети
Габриэльян Софья Ивановна
тарих фанлари доктори, доцент
Ўзбекистон Миллий университети
Убайдуллаева Барно Машрабжоновна
тарих фанлари доктори, доцент
Ўзбекистон Миллий университети
Очилдиев Файзулла Бобокулович
тарих фанлари доктори, профессор
Ўзбекистон Миллий университети
Саидбобоев Зокиржон Абдукаримович
тарих фанлари доктори, профессор
Ўзбекистон Миллий университети
Азизов Илдар Рафаэлевич
Сиёсий фанлари доктори (DSc), доцент
Бизнес ва тадбиркорлик Олий мактаби

Гаффоров Шокир Сафарович
тарих фанлари доктори, профессор
Самарқанд давлат университети
Сиддиков Равшан Бердимуратович
тарих фанлари номзоди, доцент
Ўзбекистон Миллий университети
Тухтабеков Козимбек Азимбекович
тарих фанлари номзоди, доцент
Ўзбекистон Миллий университети
Бабабеков Акбар Давурбаевич
тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
Ўзбекистон Миллий университети
Бахранов Шерзод Таштурсунович
тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
Жамоат ҳафсизлиги университети
Алиазарова Дилдора Валишеровна
тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент
Ўзбекистон Миллий университети
Холиқулова Шахноза Боймухамматовна
тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент
Навоий Давлат педагогика институти
Нормуродов Дилмурод Рахматуллаевич
тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент
Ўзбекистон Миллий университети
Абдулаева Нигора Санжаровна
тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент
Америка технологиялар университети
Тоғаев Жасур Эркинович
тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент
Ўзбекистон Миллий университети
Усаров Умид Абдумавлянович
тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент
Ўзбекистон Миллий университети
Эшқувватов Бобир Валикул ўғли
тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент
Ўзбекистон Миллий университети

Контакт редакции журнала
Город Ташкент, улица Мирзо Голиба,
Исторический факультет
Национального Университета
Узбекистана имени Мирзо Улугбека
Web: <https://hstryres.uz/journal/>
E-mail: I.Shakirov91@mail.ru
Тел: +998900382203

Contact Editors of journal
Tashkent city, street of Mirzo Golib,
Faculty of history of the National
university of Uzbekistan named after
Mirzo Ulugbek
Web: <https://hstryres.uz/journal/>
E-mail: I.Shakirov91@mail.ru
Phone: +998900382203

МУНДАРИЖА / СОДЕРЖАНИЕ / CONTENT

1	Adilov Abror Anvarovich IKKINCHI JAHON URUSHIDAN KEYINGI DASTLABKI YILLARDA O‘ZBEKISTONDAGI DAVLAT VA DIN MUNOSABATLARI TARIXIDAN	5
2	Алиязарова Дилдора Валишеровна ВОЕННЫЕ КОРРЕСПОНДЕНТЫ И ИХ ВКЛАД В РЕГИОНАЛЬНУЮ ПЕРИОДИЧЕСКУЮ ПЕЧАТЬ ФЕРГАНСКОЙ ДОЛИНЫ	14
3	Berdiyev Abduvali Abdug'aniyevich XIX ASRNING 30-40-YILLARIDA BUXORO XONLIGIDA INGLIZ-RUS SAVDO- IQTISODIY RAQOBATI VA UNING MINTAQAVIY SAVDO ALOQALARIGA TA’SIRI	27
4	Bo'tayev Jonibek Shodiyevich XIX ASR OXIRI – XX ASR BOSHLARIDA SAMARQAND VILOYATIDA HARBIY- MA’MURIY BOSHQARUV TIZIMINING SHAKLLANISHI	35
5	Исхаков Мирсадик Мирсултанович, Ғойибов Бобир Собирович СУҒДИЙ ТИЛ СОН ТУРКУМИНИНГ ЛЕКSIK ВА РАҚАМЛИ ИФОДАЛАРИ	43
6	Kimsanova Ruxshona Xayrulla qizi NAVRO‘Z AHMADXON VA UNING AVLODLARI DAVRIDA TOSHKENT	53
7	Mamatova Maxfuza Baxriddinovna MARKAZIY OSIYO CHOY YO’LI TARIXIDAN	61
8	Muzaffarov Muhammadaminxon Xusanxon o‘g‘li TURKIY TILLI DAVLATLAR HAMKORLIK KENGASHI (TURKIY KENGASH) TARKIBIDAGI ASOSIY ORGANLAR VA TUZILMALAR	67
9	Ne'matov Shoxzodbek Ulug'bek o'g'li O‘ZBEKISTONDA O‘RTA MAXSUS, KASB-HUNAR TA’LIM TIZIMIDA AMALGA OSHIRILGAN ISLOHOTLAR (2017–2021-YILLAR)	73
10	Normuratov O‘rolbek Jumma o‘g‘li BUXORO XONLIGI VA ROSSIYA PODSHOLIGI O‘RTASIDAGI SIYOSIY HAMDA IQTISODIY MUNOSABATLARNING SHAKLLANISHI (XVI ASR OXIRI – XVII ASR BIRINCHI YARMI)	82
11	Очилдиев Файзулла Бобокулович БУХОРО АМИРЛИГИГА ТЕМИР ЙЎЛ ТАРМОҒИНИНГ КИРИБ КЕЛИШИ ВА УНИНГ ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ	92
12	Qosimov Mirjalol Ravshan o‘g‘li O‘ZBEKISTONLIK PARTIZANLARNING SOBIQ ITTIFOQ HUDUDINI OZOD ETISHDAGI ISHTIROKI (UKRAINA VA RSFSR MISOLIDA)	101
13	Raximova Gulilola Zohid qizi O‘ZBEKISTONDA BOLALAR MAVZUSIGA IXTISOSLASHGAN OMMAVIY AXBOROT VOSITALARINING FAOLIYATI	110
14	Саломова Барчиной Журакуловна ЖУРНАЛИСТ АЁЛЛАРНИНГ ЖАМИЯТ ҲАЁТИ ВА ИЖТИМОИЙ-СИЁСИЙ ЖАРАЁНЛАРДАГИ ЎРНИ	117
15	Toirova Zamira Suban qizi TOSHKENT IQTISODIY RAYONI ELEKTR ENERGETIKASI: HUDUDIY JOYLASHUVI VA RIVOJLANISH BOSQICHLARI	131
16	Turdaliyeva Gulasalxon Abdusalom qizi XV ASR OXIRIDA HIROT DAVLATIDA SOLIQ SIYOSATINING XUSUSIYATLARI (HUSAYN BAYQARO DAVRI)	137
17	Xasanboyeva Gulxayo Ximmat qizi 1950-1980-YILLARDA O‘ZBEKISTON SSR KOLXOZLARINING HOLATI VA UNDAGI O‘ZGARISHLAR	142

18	Qodirova Ra'no Mamirjonovna	148
	SOVET HOKIMIYATINING DASTLABKI YILLARIDA TURKISTON XALQ MAORIFI VA JAMIYATSHUNOSLIK FANINING SHAKLLANISHI	
19	Ergashev Umidjon Muhammed o'g'li	155
	O'ZBEKISTON SSRDA SOLIQ TIZIMINING TASHKIL ETILISHI (TOSHKENT OBLASTI MISOLIDA)	
20	Эргашев Хусан Юсуп ўғли	162
	ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИДА ОЛИБ БОРИЛГАН АРХЕОЛОГИК ТАДҚИҚОТЛАРНИНГ ОЛИБ БОРИЛИШИ ХУСУСИДА АЙРИМ МУЛОҲАЗАЛАР	
21	Xaitov Zafar Uzakovich	167
	VIZANTIYA MADANIYATI VA UNING JAHON SIVILIZATSIYASIDA TUTGAN O'RNI	
22	Юлдашева Шохсанам Юнусали кизи	173
	ВЕНСКАЯ СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МУЗЕЙНОГО ДЕЛА ВО ФРАНЦИИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА	

Саломова Б. Ж.

«Ўзбекистон тарихи» кафедраси мустақил тадқиқотчиси
Ўзбекистон Миллий Университети
barchinoy.salomova14@gmail.com

ЖУРНАЛИСТ АЁЛЛАРНИНГ ЖАМИЯТ ҲАЁТИ ВА ИЖТИМОИЙ-СИЁСИЙ ЖАРАЁНЛАРДАГИ ЎРНИ

АННОТАЦИЯ

Мазкур мақолада журналист аёлларнинг жамият ҳаёти ҳамда ижтимоий-сиёсий жараёнлардаги ўрни ва аҳамияти таҳлил этилади. Жаҳон ва миллий тажриба асосида оммавий ахборот воситаларида фаолият юритаётган аёл журналистларнинг демократик жараёнлар, жамоатчилик фикрини шакллантириш, фуқаролик жамиятини ривожлантириш ҳамда гендер тенгликни таъминлашдаги иштироки ёритиб берилади. Шунингдек, журналист аёлларнинг касбий фаолиятида учраётган муаммолар, ижтимоий тўсиқлар ва замонавий медиа маконидаги имкониятлар таҳлил қилинади. Мақолада гендер масалаларига оид ёндашувлар ҳамда аёл журналистларнинг жамиятдаги ижтимоий масъулияти илмий-назарий жиҳатдан баҳоланади.

Калит сўзлар: журналист аёллар, жамият ҳаёти, ижтимоий-сиёсий жараёнлар, оммавий ахборот воситалари, фуқаролик жамияти, гендер тенглик, жамоатчилик фикри, медиа макон, демократия.

КИРИШ

Замонавий дунёда аёлларнинг жамият ҳаётидаги ўрни ва таъсири жадал суръатларда ошиб бормоқда. Бугунги кунда аёллар сиёсат, иқтисодиёт, фан-таълим ва маданий ҳаёт каби соҳаларда юқори натижаларга эришиб, етакчилик позицияларини эгалламоқда. Шу билан бирга, аёл феномени ва гендер муносабатлари замонавий ижтимоий-гуманитар фанларда мустақил тадқиқот объекти сифатида шаклланди. Аёлларнинг эмансипацияси, уларнинг жамоатчилик ҳаракатларидаги иштироки, “аёл масаласи” каби йўналишлар муайян даражада кенг ўрганилган бўлса-да, кундалик ҳаёт тарихи, шахсий макон, оилавий муносабатлар, оналик, бўш вақт маданияти ва бошқа ижтимоий-маданий жараёнларнинг тарихий қирралари ҳали ҳам етарли даражада ишлаб чиқилмаган масалалар сирасига киради.

ТАДҚИҚОТНИНГ АСОСИЙ НАТИЖАЛАРИ

Жаҳон ва миллий маданият тарихида ижтимоий жараёнларга сезиларли таъсир кўрсатган муҳим ҳодисалардан бири — аёлларга қаратилган даврий матбуотнинг пайдо бўлиши ва кенг тарқалишидир. Айниқса, XIX аср ва XX аср бошларидаги аёллар нашрлари бир томондан, анъанавий кадриятлар ва ижтимоий меъёрларнинг сақланишига хизмат қилган бўлса, иккинчи томондан, аёллар маданий оламида янги маъно ва қарашларнинг шаклланиши, ижтимоий ўзини англаш ва маданий идентификация жараёнларининг кучайишига туртки берган. Шу маънода, аёллар даврий

матбуоти нафақат ахборот тарқатиш воситаси, балки аёллар ижтимоий тафаккури ва маданий тажрибасини шакллантирувчи муҳим институт сифатида ҳам илмий таҳлилни талаб қилади.

Тадқиқодчи Н.С. Азизбекова аёллар учун махсус матбуот яратишга бўлган қизиқиш XVIII асрдаёқ пайдо бўлган, бироқ ўша даврда бундай нашрлар, одатда, яқка тартибдаги тажрибавий журналлар ёки бошқа даврий нашрларга илова (“қўшимча”) кўринишида намоён бўлар эди деб таъкидлайди [40, с. 302]. Аёллар журналистикасининг шаклланиш ва институционаллашув жараёни эса XIX асрнинг иккинчи ярмида фаол тус олди: айнан шу даврда аёллар аудиториясига мўлжалланган бир қатор махсус нашрлар мунтазам равишда чоп этила бошлади [1, с. 13-15].

Ҳозирги замон аёллар журналларини таҳлил қилар эканмиз, табиий равишда уларнинг трансформацияси, яъни жамият тараққиёти ва маданий ўзгаришлар шароитида аёлнинг оила ва жамиятдаги мақоми қандай акс этгани масаласи кун тартибига чиқади. Чунки аёллар нашрлари ўз пайдо бўлишидан буён нафақат ахборот тарқатиш, балки муайян ижтимоий меъёрлар, эстетик қадриятлар ва маданий тасаввурларни шакллантиришда ҳам иштирок этиб келган.

Айниқса, мода мавзуси аёллар аудиторияси учун доимий қизиқиш объекти бўлиб келган: аёллар муайян давр эстетик идеалларига мослашишга интилиб, ташқи кўриниш ва кийиниш маданияти орқали ўзини ифодалашга ҳаракат қилган. Аёллар матбуоти эса бу жараённи легитимлаштириш, тарғиб қилиш ва оммалаштириш воситаси сифатида намоён бўлган [12, с.130]. Тадқиқодчи Ролан Барт (Roland Barthes) таъкидлашича, мода журналлари кенг тарқалишидан олдин ҳам Европада, хусусан Францияда, кийим услубларини намоёниш этишнинг ўзига хос воситаси мавжуд эди: “Пандора” деб аталган момик (воск) қўғирчоқлар турли либосларда тайёрланиб, Париж дўконларида кўргазмага қўйилар, кейин эса Европа пойтахтларига юборилиб, мода тенденцияларини “етказувчи” функциясини бажарар эди [41, с. 50-51]. Мана шу каби амалиётлар мода тенденцияларининг оммалашуви ва визуал коммуникация орқали тарқалишини таъминлаган; ўз навбатида, бу ҳолат аёллар матбуотининг пайдо бўлиши ва ривожланиши учун муҳим маданий-ижтимоий замин вазифасини ўтаган.

Аёллар учун журнал даврий матбуоти миллий ОАВ бозорининг алоҳида сегменти сифатида турли тип ва форматдаги нашрларни қамраб олади. Унинг функциялари, аудиторияси, жанрий-услубий хусусиятлари ва типологик моделлари узоқ вақт давомида тадқиқотчилар диққатидан четда қолган бўлса-да, ҳозирги ахборот маконидаги рақобат, аудитория эҳтиёжларининг диверсификацияси ҳамда маданий истеъмол шакллариининг ўзгариши бу йўналишга нисбатан илмий қизиқишни кучайтирмоқда. Бугунги кунда аёллар матбуоти нашриётчилик тизимида барқарор ўрин эгаллаган, журналистика амалиётида эса ўз аудиторияси, мавзулар доираси ва коммуникацион стратегиялари билан фарқланувчи муҳим соҳалардан бирига айланган [31, с. 188].

Аёллар матбуоти тарихи бир неча асрлик тараққиёт йўлини қамраб олади. Тадқиқодчи олим В.В. Смеюха фикрича, аёллар матбуотининг тарихий-типологияк ривожланиши уч босқичга ажратилади. Ушбу периодизацияга кўра, биринчи босқич (1779 йил – XIX аср 1850-йилларининг ўртаси)да аёллар учун мўлжалланган матбуотнинг асосий типологияк белгиларини шакллантириш жараёни кечган; шу даврда аёллар адабий журнали ҳамда мода, уй хўжалиги, қўл меҳнати (тикувчилик, хунармандчилик) ва адабиёт элементларини қамраб олган аёллар журнали типлари вужудга келган.

Биринчи босқичдаги мазкур нашрларнинг пайдо бўлишига бир қатор омиллар таъсир кўрсатган. Жумладан, миллий адабиётнинг ривожланиши ва ундаги йўналишлар алмашинуви, ижтимоий муаммоларнинг кескинлашуви, оммавий коммуникация воситаларининг институционал жиҳатдан такомиллашиши шулар жумласидандир.

Мазкур даврдаги аёллар матбуотининг функционал вазифалари ҳам типларга кўра фарқланган. Адабий-бадий мазмундаги, мунтазам чиқадиган биринчи типдаги аёллар нашрларининг асосий функциялари – кўнгилочарлик, маърифат тарқатиш, эстетик тарбия ҳамда билим даражасини оширишдан иборат бўлган. Мода шарҳлари, амалий маслаҳатлар ва адабий материаллар жой олган иккинчи типдаги журналларда эса, бир томондан, ташқи имиджни шакллантиришга хизмат қилувчи консултацион вазифа (кийиниш маданияти, ўзини тутиш, оилавий-маиший масалалар бўйича билимларни такомиллаштириш), иккинчи томондан эса кўнгилочар функция етакчи ўрин тутган.

Иккинчи давр (XIX аср 1850-йилларининг ўртаси – XX аср бошлари) [3, с. 708] да жамият ҳаётининг фаоллашуви, аёллар ҳаракатининг вужудга келиши, таълим-тарбия тизимининг шаклланиши, аёлларнинг ижтимоий ишлаб чиқаришга жалб этилиши ҳамда журналистиканинг ривожланиши таъсирида аёллар матбуотининг типологияк қиёфаси сезиларли даражада ўзгарди. Хусусан, аввалги босқичга хос бўлган “аёллар адабий журнали” типи босқичма-босқич “аёллар адабий-ижтимоий журнали” типи билан алмашди.

Мазкур янги типдаги нашрлар, асосан, аёллар тенг ҳуқуқлилиги ғояларини тарқатишга ихтисослашган бўлиб, уларда гендер тенглик масаласига бағишланган мақолалар, маърузалар, ахборот хабарлари, аёлнинг интеллектуал ва жисмоний имкониятлари, унинг фаолият соҳаларини кенгайтириш зарурати ҳақидаги мулоҳазалар мунтазам ёритилди. Шу билан бирга, ўқувчиларнинг ижодий ва ақлий салоҳиятини оширишга қаратилган илмий-оммабоп ҳамда публицистик мақолалар ҳам муҳим ўрин тутди. Демак, иккинчи давр аёллар журнали нафақат маданий-маърифий вазифани, балки ижтимоий-мафкуравий таъсир функциясини ҳам бажара бошлади.

Шу даврда аёллар учун мўлжалланган педагогик журналлар ҳам алоҳида тип сифатида шаклланди. Уларнинг марказий, типни белгилайдиган вазифаси – аёлларни болалар педагогикаси асосларига ўргатиш ва айниқса оналарнинг ахборот эҳтиёжларини қондиришдан иборат бўлди. Бу мақсадда педагогик журналларда мақолалар, маърузалар, шарҳ ва обзорлар, амалий маслаҳатлар

ва тавсиялар, оилавий тарбияга оид материаллар кенг жой олди. Бирок бундай нашрларнинг вазифалари фақат таълимий-амалий йўналиш билан чекланиб қолмади: улар аёллар тенг ҳуқуқчилиги ғоясини тарғиб қилиш орқали жамоатчилик онгига таъсир кўрсатиш функциясини ҳам амалга оширди.

Мазкур даврда нашрлар сони жиҳатидан энг кенг тарқалган тип эса мода, уй-рўзғор юритиш, қўл меҳнати (хунармандчилик/тикувчилик) ва адабиёт материалларини бирлаштирган аёллар журнали бўлиб қолди. Бу ҳолат аёллар аудиториясининг амалий эҳтиёжлари ва кундалик ҳаёт маданиятига боғлиқ маълумотларга бўлган барқарор қизиқиши билан изоҳланади.

Учинчи давр (XX аср бошлари – 1917 йилгача)да миллий аёллар даврий матбуоти типологик жиҳатдан икки йўналишга ажрала бошлади: оммавий (мода, уй-рўзғор, қўл меҳнати ва адабиёт журналлари, шунингдек адабий-ижтимоий нашрлар) ҳамда ихтисослашган (жамоатчилик-сиёсий йўналишдаги нашрлар) аёллар периодикаси[30, с. 67]. Сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий жараёнлар таъсирида аёллар ҳаракатининг фаоллашуви ва сиёсийлашуви кучайиб, натижада аёллар жамоатчилик-сиёсий журнали шаклланди. Ушбу типдаги нашрлар аёлнинг сиёсий ва фуқаролик эмансипацияси масалаларига бағишланиб, аёллар тенг ҳуқуқчилигини таъминлашга қаратилган восита ва усулларни ўрганиш ҳамда ишлаб чиқиш вазифасини бажарган. Мазкур тип ўз навбатида мазмуний-ижтимоий йўналишига кўра феминистлар нашрлари ва ишчи аёллар нашрлари каби йўналишларга ажратилган.

Тадқиқодчи олим Л. Г. Светич жамиятнинг капиталлашуви, техник тараққиётнинг жадаллашуви, оммавий ахборот воситаларининг коммерциаллашуви ва таълимнинг кенг тарқалиши эса аёллар даврий матбуотида яна бир муҳим тенденцияни – оммавий аёллар адабий-ижтимоий журналининг пайдо бўлишини рағбатлантирганини таъкидлаган[39, с. 15]. Бу каби нашрлар кенг аудиториянинг умумий қизиқишларига мослашган бўлиб, уларнинг функционал йўналиши асосан кўнгилочарлик, маслаҳат-ахборот бериш (консультацион) ва маърифат тарқатиш вазифалари билан ифодаланди. Мавзу доираси ва таркибий тузилиши ҳам оммавий ўқувчи талабларини ҳисобга олган ҳолда шакллантирилди: журнал рубрикацияси аёл ҳаётининг жамоатчилик, ижтимоий, оилавий, маданий, педагогик ва диний қирраларини камраб олди.

Ахборот бозори ва оммавий коммуникациялар соҳасидаги ўзгаришлар нуқтаи назаридан, 1924–1991 йиллар даврида аёл журналистикасида рақобат, редакцион сиёсат, жанрий янгилаш, рубрикалар тизими ва дизайн-мазмун мутаносиблиги каби масалалар ҳам эволюция қилган. Шу боис, мазкур диссертацияда амалга оширилган тарихий-типологик таҳлил натижалари журналист аёлларнинг ижтимоий-сиёсий фаолиятини холис баҳолаш, матбуотнинг таъсир механизмларини тушуниш, ҳамда мустақиллик даври аёллар журналистикаси тараққиёти учун илмий хулоса ва тавсиялар ишлаб чиқишда амалий аҳамият касб этади.

Тадқиқотчи Р.М. Ямпольская таъкидлашича, тахминан икки аср муқаддам аёллар оммавий коммуникациялар соҳасида, асосан, қуйи лавозимлар – телеграфчи ёки машинка ёзувчи (машинистка) каби техник хизмат вазифаларида фаолият юритган[38, с. 32-36]. Бироқ XIX аср ўрталаридан бошлаб бу ҳолат ўзгара бошлади: масалан 1840 йилда Маргарет Фуллер ўзини намоён этиб, аёллар орасидан илк бор муҳаррир ва корреспондент сифатида профессионал журналистика майдонига кириб келди [8, с. 305-316].

Маргарет Фуллер шахси ва мероси маҳаллий адабиётшунослик ва журналистика тарихи тадқиқотларида нисбатан кам ёритилган [43, р. 345]. Айрим манбаларда унинг “New-York Tribune” газетасидаги журналистик фаолияти контекстида номи тилга олинади, икки тадқиқот эса унинг Америка адабий танқидчилиги тараққиётидаги ўрнига бағишланган. Фуллернинг “The Dial” журналидаги муҳаррирлик фаолияти – мазкур нашрнинг трансценденталистик ғояларни тарғиб қилувчи интеллектуал минбар сифатидаги аҳамияти – С. Г. Шишкина [36, с. 13-21] томонидан умумий тарзда қайд этилган.

Маълумки, Маргарет Фуллер журнални 1840–1842 йилларда таҳрир қилган ва трансцендентализм ғояларининг шаклланиши ҳамда оммалашувига хизмат қилган (мазкур йўналишнинг энг фаол босқичи 1836–1844 йилларга тўғри келади). Журналда дин, фалсафа ва санъат масалаларини ёритган материалларга жамоатчилик муносабати кўп ҳолларда салбий, ҳатто душманона бўлгани боис, муҳаррирдан катта жасорат ва матонат талаб этилган. Демак, Фуллер мисоли аёлларнинг журналистикада фақат иштирокчи эмас, балки ғоявий-ташқилий етакчи сифатида ҳам шакллана бошлаганини кўрсатади[42, р. 398].

Бир неча йиллар ўтиб, журналистика тарихида яна бир ёрқин фигура – Нелли Блай (Yelizabeth Cochrane) ўзининг кескин, жамоатчилик фикрини қўзғайдиган репортажлари билан танилди[19]. 1882 йилда у The Pittsburgh Dispatch нашрида чоп этилган, аёлларни “заиф ва ақлан ожиз”, “уй ишларидан ташқари ҳақиқий меҳнатга яроқсиз” қилиб кўрсатган колонкалар туркумига қарши жавоб мактуби йўллади. Мактубни у “Ёлғиз Етим” (“Одинокая Сиротка”) таҳаллуси билан имзолади. Чоп этувчи муҳаррир Жорж Мэдден ёш ўқувчининг позицияси ва руҳий кескинлигидан таъсирланиб, газета саҳифасида “Сиротка”ни ўзини ошкор этишга чақиради. Шу тариқа Элизабетнинг мактуби унинг биринчи публикациясига айланди; ортидан келган ажримлар мавзусидаги мақола катта ижтимоий резонанс келтириб чиқарди[11]. Кейинчалик, Nelli Blay The New York World (Jozef Pulitzer) нашрига энг кам таъминланган йўловчиларнинг Европа–Нью-Йорк йўналишидаги лайнерлардаги шароитини ёритиш таклифи билан мурожаат қилган.

Бироқ таҳририят уни руҳий касаллар шифохонасига йўллаб, у ердаги шароитни ўрганишни топширади. Нелли Блайннинг “ақлдан озганлар уйи” ҳақидаги репортажи қисқа вақт ичида уни The New York World газетасининг машҳур журналистига айлантирди. Нелли Блай фаолиятининг муҳим жиҳати шундаки, у “аёллар рубрикалари” билан чекланишга мажбур этилганда ҳам

бу чекловга қарши туриб, ижтимоий аҳамиятли ва реалистик сюжетларни талаб қилган. У жамиятда аёлнинг ўрни ва меҳнат шароитларини очиқ берувчи материаллар тайёрлаган: Питтсбург фабрикаларида ёлланма ишчи аёллар меҳнати, камбағал маҳаллаларда яшовчи аёлларнинг турмуши каби масалаларни “жойида туриб”, дала шароитида материал тўплаб ёритган. Шу боис, у журналистиканинг ижтимоий танқидий функциясини кучайтириш, аёлларнинг жамоатчилик назаридаги қиёфасини фақат “уй ва оила” доирасида эмас, балки кенг ижтимоий муносабатлар тизимида талқин қилишга ҳисса қўшган[9].

Иккинчи жаҳон уруши йилларида АҚШда фронт ҳудудларида аёлларнинг ҳарбий мухбир сифатида фаолият юритишини чекловчи норасмий қоидалар амал қилгани қайд этилади. Бироқ Маргарет Бурк-Уайт (Margaret Bourke-White) мазкур меъёрларни амалда йўққа чиқариб, ҳарбий ҳаракатлар давомида ишлашга расман рухсат берилган илк аёл журналист-фотограф сифатида тарихда қолди[7]. Шунингдек, у 1941 йилда Германиянинг СССРга хужуми арафасида Москвада бўлган ва ўша даврда пойтахтда ишлаган ягона хорижий фотограф сифатида ҳам тилга олинади. Бурк-Уайтнинг касбий йўли саноат фотографияси билан боғлиқ бўлиб, у фаолиятини “Отис” заводида ишлаб чиқариш жараёнларини тасвирга олишдан бошлаган[26, с.6]. Кейинчалик, 1930 йилда у хорижий корреспондентлар орасида биринчи бўлиб Совет Иттифоқи завод ва фабрикаларида ишчилар меҳнатини суратга олиш имкониятига эга бўлди. Муаллиф фақат ишлаб чиқариш муҳити билан чекланмай, қишлоқ аҳолиси, уй бекалари, ўқувчилар, шаҳар кўчалари ва ибодатхоналарни ҳам ҳужжатли фотография объекти сифатида тасвирлади. Эътиборли жиҳати шундаки, унга ҳатто И.В. Сталиннинг портретини суратга олишга ҳам рухсат берилган; манбаларда у камера олдида Сталиннинг табассум қилишини “деярли имконсиз” ҳолат сифатида қайд этгани учрайди [26, с.8]. Умуман олганда, Бурк-Уайт мисоли аёл журналистларнинг ҳарбий-сиёсий воқеликларни визуал ҳужжатлаштиришдаги касбий салоҳияти ва институционал чекловларга қарши туриш қобилиятини яққол кўрсатади.

Аёллар журналистикаси тараққиётида яна бир муҳим шахс сифатида Диана Марин номини келтириш мумкин. Манбаларга кўра, унинг медиа соҳасидаги фаолияти тахминан 30 йилни қамраб олган ва у, айниқса, халқаро зиддиятлар ҳақидаги репортажлари билан танилган. Шунингдек, у BBC Newsнинг Москвадаги илк аёл корреспонденти сифатида қайд этилиб, Россия ва Совет Иттифоқи тарихидаги қатор воқеаларни журналистик материаллар орқали ёритган.

Тадқиқотимизда аёллар матбуоти, айниқса аёллар журналлари эволюцияси ҳам назарий-тарихий жиҳатдан муҳим ўрин тутди. Мода нашрларининг генезисини тушуниш учун Европа маданий амалиётида XVI аср охирида пайдо бўлган, аёллар кийиниш маданияти ва “модани кузатиш” қоидаларини баён этувчи қўлланма китобларни шартли равишда илк прототиплар сифатида кўрсатиш мумкин [13]. Бироқ китоб нашрининг узок давом этиши ва тенденциялар тез алмашиб туриши сабаб, бу формат мода ахборотини оператив тарқатишга ҳар доим ҳам хизмат қила олмаган. Шу

эхтиёж натижасида XVII асрда модага ихтисослашган даврий нашрлар шакллана бошлагани қайд этилади [34, с. 20]. Мода нашрларининг муайян маънода илк “прототип”лари сифатида Испанияда XVI аср охирида пайдо бўлган қўлланма китобларни кўрсатиш мумкин: уларда “модани кузатувчи аёллар” учун кийиниш қоидалари, аёл либосини тузиш (туалет яратиш) меъёрлари баён этилган [27]. Бироқ китоб нашрининг узоқ ва меҳнатталаб жараён бўлиши сабаб, нашр босқичига келгунча фасонлар тез-тез эскириб қолган. Шу шароитда мода тенденцияларини тезкор тарқатиш имконини берувчи даврий нашр форматига эҳтиёж юзага келган. Натижада XVII асрда биринчи махсус мода журналлари пайдо бўлди[2].

Мода журналларининг генезиси масаласида Франция етакчи макон сифатида эътироф этилса-да, мазкур жараённи фақат Париж (“мода пойтахти”) билан боғлаш тўлиқ илмий тасаввур бермайди [25, с.86]. Қатор тадқиқотларда модага ихтисослашган илк даврий нашрларнинг шаклланиши Лион шаҳри билан узвий боғланади. Хусусан, 1679 йилда айнан шу шаҳарда кичик форматдаги “Галант Меркурий” (“*Mercurie galant*”) журнали чоп этила бошлагани қайд этилади [5, с. 212]. Нашр 8 улушли китобча шаклида тайёрланган бўлиб, унинг дастлабки концепцияси – адабий-танқидий ва маданий-маърифий мазмундаги “свет ҳаёти хроникаси” сифатида шаклланган; муҳим жиҳати, у аввало эркак аудиториясига мўлжалланган ва эркаклар томонидан ташкил этилган нашр сифатида намоён бўлган [4, с.7].

Журнални нашр қилиш ҳуқуқи (привилегия) 1677 йил 31 декабр куни қирол Людовик XIV томонидан кавалер де Визега берилгани, кейинчалик мазкур ҳуқуқлар Томас Амольрига ўтказилгани манбаларда учрайди[14]. Нашр ташаббускори сифатида тилга олинган Жан Донно де Визе журнални маданий тадбирлар, сарой ҳаёти ва адабий муҳокамаларни қамраб олган ахборот майдони сифатида кўрган[6, с. 66-69]. Илк сон мазмунан Испания қироли Карл II ҳамда Мария-Луиза Орлеанскаянинг тўй маросими тавсифи билан очилиб, мақолага Трувен гравюраси илова қилинган; унда келин либоси деталлашган ҳолда акс эттирилган. Ушбу факт даврий матбуотда визуал контентнинг (гравюра, иллюстрация) эрта даврданок ахборот тарқатиш ва эстетик таъсир ўтказишнинг муҳим механизми сифатида қўлланилганини кўрсатади.

Мазкур тенденциянинг мантикий давоми сифатида 1693 йилда Лондонда аёллар аудиторияси учун махсус мўлжалланган илк нашрлардан бири – “Дамский Меркурий” (“*Ladies’ Mercury*”) пайдо бўлгани таъкидланади [17, с.243]. Уни инглиз нашриётчиси ва журналисти Жон Делтон (John Dunton) ташкил этган. Илк сонда муҳаррир ўқувчиларга мурожаатида журнал муҳаббат, никоҳ, хулқ-атвор меъёрлари, кийиниш маданияти ҳамда аёллар ҳаётига доир “қизиқарли саволлар”га жавоб беришини баён қилган [15]. Илмий нуқтаи назардан эса, мазкур нашрнинг муҳим янгилиги – редакция билан аудитория ўртасида икки томонлама алоқа ўрнатувчи “савол–жавоб” (Q&A) рукнини институционаллаштирганида кўринади: ўқувчилар таҳририятга хат йўллаб, ҳаётий ва ишқий масалалар юзасидан маслаҳат алмашган. Бу эса аёллар матбуотининг фақат ахборот узатувчи эмас, балки

ижтимоий тажриба ва меъёрларни муҳокама қиладиган мулоқот майдони сифатида шаклланаётганини англатади.

Шу билан бирга, “Дамский Меркурий”нинг реал мазмун-тузилиши унинг аудитория сегментацияси ва бозор позициясини ҳам кўрсатади: нашр, асосан, бой ва зодагон қатлам вакиллари бўлган ўқувчиларга йўналтирилган бўлиб, амалда муҳаббат ва никоҳ мавзуси билан бир қаторда (баъзан ундан устун тарзда) мода тенденциялари, қимматбаҳо косметика, либос ва аксессуарлар янгиликларини кенг тарғиб қилган. Демак, бу ерда аёллар матбуоти “маслаҳат” ва “маърифат” функциялари билан бирга, истеъмол маданияти ва ижтимоий статусни намоиш этишга хизмат қилувчи консумптив дискурсни ҳам шакллантирганини кўриш мумкин.

XVIII асрнинг иккинчи ярмида модага тўлиқ ихтисослашган илк махсус даврий нашрлар пайдо бўла бошлади. Хусусан, 1776 йилда Парижда “Galerie des modes yet costumes français” (“Модалар галереяси ва француз костюмлари”) [22, с. 130–134], 1785 йилда Францияда “Cabinet des modes ou les modes nouvelles” (“Модалар кабинети ёки янги мода намунаси”), 1779 йилда Германияда “Bertuch’sche Journal des Luxus und der Moden” (“Ҳашамат ва мода журнали”) [20, с. 201], 1786 йилда Италияда “Journal des dames yet des modes yen France” (“Аёллар журнали ва Франция модалари”) каби нашрлар муомалага кирди. Шунингдек, 1794 йилда Англияда Эккерманнинг “Gallery of Fashion” (“Мода галереяси”), 1797 йилда эса Францияда “Journal des Dames yet des Modes” (“Аёллар мода журнали”) ва бошқа шунга ўхшаш нашрлар тарқала бошлагани қайд этилади.

Тадқиқодчи А.С. Ровина фикрича, айнан мазкур нашрлар саҳифаларида аёллар журналистикаси ўзига хос идеологик қиёфа, ижобий имкониятлар ва муайян чекловлар (камчиликлар) билан шакллана бошлаган. Мазкур тезис, хусусан, мода феномени XVIII аср охирида ижтимоий-маънавий маконда “демократлашув” жараёнини кечиргани билан изоҳланади: мода илк бор кенг ижтимоий қатламлар учун намуна ва истеъмол объекти сифатида таклиф этилди [29, с. 158-163].

XVIII аср давомида “Ladies’ Mercury” (“Дамский Меркурий”) типигаги журналлар бутун Европа бўйлаб кенг тарқалди, кейинчалик эса океан ортига – Америкага ҳам ўтди. Бироқ аёллар матбуотида “чиройли, аммо юзаки тафаккурли модапараст” образининг узоқ вақт мутлақ устунлик қилиб қолганини айтиш қийин. Америкалик тарихчи ва журналист Франк Лютер Мотт таъкидлаганидек, “журналлар аёлларни ҳақиқий леди бўлишга шунчалик сидқидилдан ўргатдики, оқибатда аёлларнинг ўзи бу ҳолатдан зерикди”. Шу контекстда XVIII аср охирида Лондонда “The Pharos” (“Маяк”) журнали пайдо бўлиб, у фақат мода масалалари билан чекланмай, турли ижтимоий ва маданий муаммоларни ҳам ёритишга интилади [29, с. 158-163].

Натижада XVIII –XIX асрлар Европа журналларининг мавзулар доираси кенгайиб, улар аёл ўқувчисини фақат кўнгилочар ахборот билан таъминлаш эмас, балки кўшимча билим ва амалий кўникмалар бериш, маърифатчилик функциясини кучайтириш йўлидан борди [32, с. 18–22].

Россияда аёллар журналчилигининг шаклланиши эса 1779 йилда “Модное ежемесячное издание или библиотека для дамского туалета” журнали наشري билан боғлиқ [28, с. 125–136]. Мазкур даврий нашрни тузувчи сифатида ёзувчи ва маърифатпарвар Н. И. Новиков кўрсатилади [37]. Журнал таркиби асосан адабий матнлардан иборат бўлиб, унда Европа матбуоти учун хос бўлган – аёлга нисбатан “эркаклар эҳтироми ва идеаллаштирувчи муносабат” интонацияси сезиларли даражада устун бўлган. Мазмун жиҳатидан мазкур нашр кўпроқ кўнгилочар характер касб этган: шеърлар, достонлар, машхур муаллифлардан таржималар, анекдотлар кенг ўрин олган. Шу билан бирга, журналда “мода саҳифалари” ҳамда турли қизиқарли маълумотлар (фактлар) тўплами ҳам берилгани қайд этилади. Бироқ ойлик “дамский туалет кутубхонаси” сифатида чиқарилган мазкур нашр фақат бир йил мобайнида нашр этилган [10].

Кейинги шунга ўхшаш мода йўналишидаги нашр эса анча вақт ўтиб – 1791 йилда, яъни 12 йилдан сўнг пайдо бўлди: “Магазин английских, французских и немецких новых мод, описанных ясно и подробно и представленных гравированными на меди и иллюстрированными рисунками” (“Англия, Франция ва Германиянинг янги модалари журнали...”) номи билан чиққан бу нашрда мода тенденциялари аниқ ва батафсил баён қилиниб, мисга ўйиб ишланган гравюралар ҳамда иллюстрациялар билан бойитилган [21, с. 26-34]. Бу ҳолат Россияда аёллар матбуотининг илк босқичларидаёқ визуал материаллар (гравюра/расм)нинг ахборот тарқатишдаги аҳамияти юқори бўлганини, шунингдек, Европа мода дискурси миллий матбуот майдонига интеграциялана бошлаганини кўрсатади.

XVIII аср охирида Россияда аёллар журналларини яратиш ва нашр этишга қаратилган уринишлар бошланган бўлса-да, уларнинг ҳар бири қисқа муддат давом этган ёки муайян танаффуслар билан чиқарилган. Мода янгиликларидан хабардор бўлиб бориш учун Петербург ва Москвадаги зодагон хонимлар Европа давлатларида нашр этиладиган аёллар журналларига обуна бўлишган. Жумладан, Франциянинг “Costume parisien (ye)” ва “Journal des Dames yet des Modes”, Британиянинг “Royal Lady’s Magazine”, шунингдек, Германия ва Австрияда чоп этилган турли даврий нашрлар Россиядаги юқори табақа аёллари орасида талабгир бўлган [16].

XIX аср бошларига келиб Россия империясида махсус ихтисослашган дамский нашрлар мавжуд эмас эди; аёллар учун мўлжалланган камсонли материаллар бошқа газета ва журналларда – “Вестник Европы”, “Московские ведомости” ва бошқаларда – эпизодик тарзда эълон қилиниб келган. 1803 йилда “Московские ведомости” газетасининг 71-сонида аёллар аудиторияси учун янги нашр очилаётгани ҳақида хабар берилди. “Журнал для милых” дастлаб Москва университети типографиясида босилган, 7-сондан эътиборан эса “Кряжева ва Меянинг имтиёзли типографияси”да нашр этилган. Журнал фақат бир йил нашр қилиниб, жами 12 сон чиқарилган. Саҳифалар рақамланиши 1-сондан бошлаб 6-сонгача узлуксиз давом этган, 7-сондан эса яна биринчи саҳифадан қайта бошланган (бу – уй кутубхоналари учун сонларни ярим йиллик жилдларга брошюра қилиб тикиш

режалаштирилганини кўрсатади)[44]. Журналда алоҳида иллюстрациялар бўлмаган; ҳар бир соннинг биринчи бетида фақат камтарона орнаментал расм ёки шарада жойлаштирилган. Ҳар бир сон тахминан 40 бет атрофида бўлган.

Мазкур нашр кўп жиҳатдан инновацион, ҳатто маълум маънода “революцион” хусусият касб этган. Хусусан, “Журнал для милых” аёлларни очик тарзда ўз муаллифлар доирасига таклиф этган илк даврий нашр сифатида баҳоланади: у фақат аёл-адибаларнигина эмас, балки оддий ўқувчи аёлларни ҳам фикр билдириш ва материал юборишга чорлаган [23]. Журнал “ёшлар жамияти” томонидан чиқарилган бўлиб, иштирокчилар асосан тахаллуслар орқали чоп этилган. Манбаларда деярли ишончли тарзда “М.” тахаллуси журнал муҳаррири – Михаил Николаевич Макаровга тегишли экани қайд этилади; журнал нашр этилаётган пайтда унинг ёши атиги 15да бўлган. Нашр ташаббускорлари орасида энг каттаси П. И. Шаликов бўлиб, у вақтда 34 ёшда экани кўрсатилади. Демак аёллар журналларида муҳаррир еки корреспондентлар эркак кишилар бўлган [35, с. 26].

Журнал муаллифлари аёллар “жиддий” мавзуларга ҳам қизиқиши, уларни англаб, муҳокама қила олишини алоҳида таъкидлаган. Ушбу позиция ўша давр ижтимоий қарашлари учун муайян даражада зиддиятли бўлиб, нашр атрофида танқидий муносабатнинг кучайишига сабаб бўлган ва, оқибатда, журналнинг ёпилишига олиб келгани таъкидланади. Натижада 1805–1823 йиллар оралиғида Россия империясида аёллар аудиториясига ихтисослашган ОАВ деярли нашр этилмагани қайд этилади [24, с. 151-160].

1823 йилда эса Париж модаси янгиликлари материалларини ўз ичига олган “Дамский журнал” пайдо бўлди. Мазкур нашрда рангли иллюстрацияларнинг қўлланилиши унинг оммалашувига хизмат қилган: визуал контент аёллар аудиторияси, айниқса аристократик оилалар вакиллари учун жозибадор бўлиб, журналнинг коммуникацион таъсирини кучайтирган. Умуман, XIX аср боши ва ўрталарида Россияда аёллар журналлари сони сезиларли даражада кўпайгани кузатилади: “Московский Меркурий” (1805), “Ваза” (1832) – “дунёвий янгиликлар, мода, уй хўжалиги ва қўл меҳнатига бағишланган адабий-бадий журнал”, “Магазин мод и рукоделья” (1851), “Ласточка” (1859), “Модный магазин” (1861), “Новый русский базар” (1866), “Модный свет” (1868), “Дамский мир” (1907), “Моды для всех” (1910) ва бошқалар. Ўзгича жиҳати шундаки, бу нашрларнинг кўпчилигида нашриётчилик ташаббуси асосан эркаклар томонидан амалга оширилган [33, с. 66-73].

Тарихий нуқтаи назардан, аёллар журналларининг ўсиши ва ривожланиши кўп ҳолларда аёллар ҳаракатининг фаоллашуви билан параллел кечган. Шу билан бирга, аёлларнинг ижтимоий имкониятларини чеклаб турувчи маданий стереотиплар – жумладан, “гўзаллик мифи” (аёлни, аввало, ташқи кўриниш орқали баҳолаш ва уни шу доирада “сақлаб туриш” механизмлари) ҳам мавжуд бўлиб, аёллар нашрлари айнан шу икки тенденция ўртасидаги мураккаб мувозанатни акс эттирган.

ХУЛОСА

Хулоса қилиб айтганда, жаҳон миқёсида аёллар журналистикаси эволюцияси тарихий жиҳатдан маданий меъёрлар, сиёсий тузумлар, иқтисодий муносабатлар ва оммавий коммуникация технологияларининг ўзгариши билан узвий боғлиқ ҳолда кечди. Илк босқичларда аёллар учун мўлжалланган матбуот асосан мода, маиший турмуш ва “одоб-ахлоқ” масалалари доирасида шаклланган бўлса, XIX аср охири – XX аср бошларидан бошлаб аёллар ҳаракати, ижтимоий фаолликнинг кучайиши натижасида аёллар журналистикаси ижтимоий-сиёсий мазмун билан бойиди.

Фойдаланилган манба ва адабиётлар рўйхати

1. Азизбекова Н.С. Женская пресса: типология, становление, развитие. – Тамбов, 2014. № 3 (33): в 2-х ч. Ч. I.
2. Барт Р. Система Моды: статьи по семиотике культуры. – М., 2003.
3. Введение в гендерные исследования: учеб. пособие / под ред. И. Жеребкиной. – Харьков: ХЦГИ, 2001.
4. Громова Л.П. Женщина и проблемы. Женщина и СМИ. – Москва, 2004.
5. Гудова Ю. Женские глянцевого журналы: хронотроп воображаемой повседневности: Монография. – Екатеринбург: Изд-во Урал-ун-та, 2010.
6. Дмитриева О.Л. От «Дамского журнала» к «Женскому календарю» // Русская речь. 1988.- № 4.
7. Женщины-репортеры на войне: в чем сила «слабого пола»? [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www. https://news.un.org/ru/audio/2017/03/1317502](http://www.https://news.un.org/ru/audio/2017/03/1317502)
8. Зверев А. М. Маргарет Фуллер // История литературы США: в 6 т. М.: Наследие, 1999. Т. 2.
9. Здесь вам не стоит ждать особой доброты. [Электронный ресурс]. Режим доступа : [http://www. https://meduza.io/feature/2021/12/01/zdes-vam-ne-stoit-zhdad-osoboy-dobroty](http://www.https://meduza.io/feature/2021/12/01/zdes-vam-ne-stoit-zhdad-osoboy-dobroty)
10. История журнала "Модное ежемесячное издание или Библиотека для дамского туалета" // Музей Российской печати. URL: http://mediamuseum.guru.ru/russian_media_history/modnoe_ezhemesechnoe_izdanie (дата обращения: 26.10.2023).
11. История Нелли Блай – журналистки, симулировавшей безумие ради репортажа и бросившей вызов Жюлью Верну [Электронный ресурс]. Режим доступа : [http://www. https://www.pravilamag.ru/articles/116182-istoriya-nelli-blay-zhurnalistki-simulirovavshey-bezumie-radi-reportazha-i-brosivshey-vyzov-zhyulyu-vernu/](http://www.https://www.pravilamag.ru/articles/116182-istoriya-nelli-blay-zhurnalistki-simulirovavshey-bezumie-radi-reportazha-i-brosivshey-vyzov-zhyulyu-vernu/)
12. Каминская Н. М. История костюма. М.: Легкая индустрия, 1977. 130 с.
13. Кирьянова О. Г. Американские женские журналы как тип массовых пропагандистских изданий / О.Г. Кирьянова // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. - 1978. - № 1.

14. Кулинка Н. А. Женская печать как тип изданий и социокультурный контекст. Автореферат дис. . канд. филолог, наук. - Минск, 2001.
15. Лу Мими. Женская печать: эволюция типологической структуры в условиях реформирования общества. Дисс. канд. филолог, наук. - М., 1998.
16. Натов А. Русская периодическая печать вт.п. XIX века // Новый журнал. 1984. - № 155.
17. Некоторые мысли издателей Меркурия»: «Московский Меркурий». Москва, университетская типография 1805 г.
18. Огорокова В.И. Вестник Московского университета. Сер. 10: Журналистика. 2012. № 4.
19. Пахомова С. Выдающиеся женщины журналисты // истории [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www. dzen.ru/b/ZvQAXAU4lRaX5mX](http://www.dzen.ru/b/ZvQAXAU4lRaX5mX)
20. Петроченкова М.А. Женская журнальная периодика ФРГ: генезис, структура, типология. Дис. ... канд. филол. наук. - М., 2006.
21. Пирожкова Т.Ф. Журнал для «прекрасного пола» // Вестник МГУ Сер. Журналистика. 1994. № 6.
22. Подворко Н.В., Исаева В.Н. Историко-типологическое изучение женской прессы /Н.В. Подворко, В.Н. Исаева // Труды Ростовского государственного университета. –2015. – № 1.
23. Покровский В.И. «Журнал для милых» (1804-1904). - М., 1905; Покровский В.И. Дамской журнал (1806-1906). - М., 1906
24. Попова А.В. Женский вопрос в русских журналах 60-х годов XIX века // Взаимодействие творческих индивидуальностей русских писателей XIX начала XX в. - М., 1994.
25. Порываева Л.В., Кондрашева Е.В. История возникновения женских журналов в Европе. «Ученые заметки ТОГУ» Том 7, № 3(2), 2016. – с. 86
26. Проект первые женщины журналистки. – Томск, 2018.
27. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики: учеб. пособие. – М.: Флинта, 2012.
28. Прудникова Л. В. Журнал «Магазин английских, французских и немецких новых мод...»
29. Ровина А.С. Женские журналы рубежа XVIII–XIX веков в российской империи и в Европе. – Беларусь: Электронная библиотека БГУ, 2023.
30. Свитич Л. Г. Женская пресса и перспективы ее развития. М.: АСТ – Пресс, 2002.
31. Смеюха В. В. Отечественные женские журналы: историко-типологический аспект: Монография. Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ, 2011.
32. Сокольская Л.В. Первые женские журналы для российских читательниц (конец XVIII – первая половина XIX века) // Библиосфера. 2006.–№ 2.

33. Станько А. И. На подходе к теоретическому изучению журналистики в России и специальная терминология // Методы исследования журналистики. Ростов-н/Д., 1987.
34. Черменская С. М. Зарубежные женские глянцевого журналы в информационном пространстве России: трансформация коммуникативных моделей в условиях глобализации. Автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / С. М. Черменская. – МГУ имени М.В. Ломоносова. – М., 2006.
35. Чичинадзе Р. Жизнь и журналистско-литературная деятельность Петра Ивановича Шаликова / Р. Чичинадзе. Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Тбилисский государственный университет. – Тбилиси, 1971.
36. Шишкина С. Г. Маргарет Фуллер в журнале «Дайел» // Проблемы зарубежной критики: сб. статей. Тюмень: Тюменский гос. ун-т, 1981.
37. Шостак М.И. Журналы России / Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. - Том: 2. - М.: МГУ, 2003.
38. Ямпольская Р.М. Быть или не быть женской прессе // Журналистика в 1992 г. М., 1993.
39. Ямпольская Р.М. Женская пресса: основные проблемно-тематические направления / Р.М. Ямпольская // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. - 1997. - № 4.
40. Best K. N. The History of Fashion Journalism / Kate Nelson Best – London: Bloomsbury Publishing. 2017.
41. Brownmiller S. Women are all Female Impersonators to Some Degree // Femininity. N. Y.: Simon and Schuster, 1984.
42. Mehren J. von. Minerva and the Muse. A Life of Margaret Fuller. Amherst: Univ. of Massachusetts Press, 1994.
43. Myerson J. The New England Transcendentalists and the Dial. A History of the Magazine and its Contributors. Rutherford: Fairleigh Dickinson University Press, 1980.
44. Sharon O. Fighting Forces, Writing Women: Identity and Ideology in the First World War. L.; N. Y., 1994.

Саломова Б. Ж.

Независимый исследователь кафедры «История Узбекистана»

Национальный университет Узбекистана

barchinoy.salomova14@gmail.com

РОЛЬ ЖЕНЩИН-ЖУРНАЛИСТОВ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА И СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

АННОТАЦИЯ

В статье анализируется роль и значение женщин-журналистов в общественной жизни и социально-политических процессах. На основе мирового и национального опыта рассматривается участие женщин, работающих в сфере средств массовой информации, в формировании общественного мнения, развитии гражданского общества, демократических

преобразованиях и обеспечении гендерного равенства. Особое внимание уделяется проблемам и социальным барьерам, с которыми сталкиваются женщины-журналисты в профессиональной деятельности, а также возможностям, открывающимся в условиях современного медиапространства. С научно-теоретической точки зрения оценивается социальная ответственность женщин-журналистов и их вклад в развитие общества.

Ключевые слова: женщины-журналисты, общественная жизнь, социально-политические процессы, средства массовой информации, гражданское общество, гендерное равенство, общественное мнение, медиапространство, демократия.

Salomova B. J.

Independent researcher at the department of «History of Uzbekistan»

National University of Uzbekistan

barchinoy.salomova14@gmail.com

THE ROLE OF WOMEN JOURNALISTS IN SOCIAL LIFE AND SOCIO-POLITICAL PROCESSES

ABSTRACT

The article examines the role and significance of women journalists in social life and socio-political processes. Based on global and national experience, it analyzes the participation of women working in the media in shaping public opinion, developing civil society, promoting democratic reforms, and ensuring gender equality. Particular attention is paid to the challenges and social barriers faced by women journalists in their professional activities, as well as to the opportunities provided by the contemporary media environment. From a scientific and theoretical perspective, the social responsibility of women journalists and their contribution to societal development are evaluated.

Keywords: women journalists, social life, socio-political processes, mass media, civil society, gender equality, public opinion, media space, democracy.